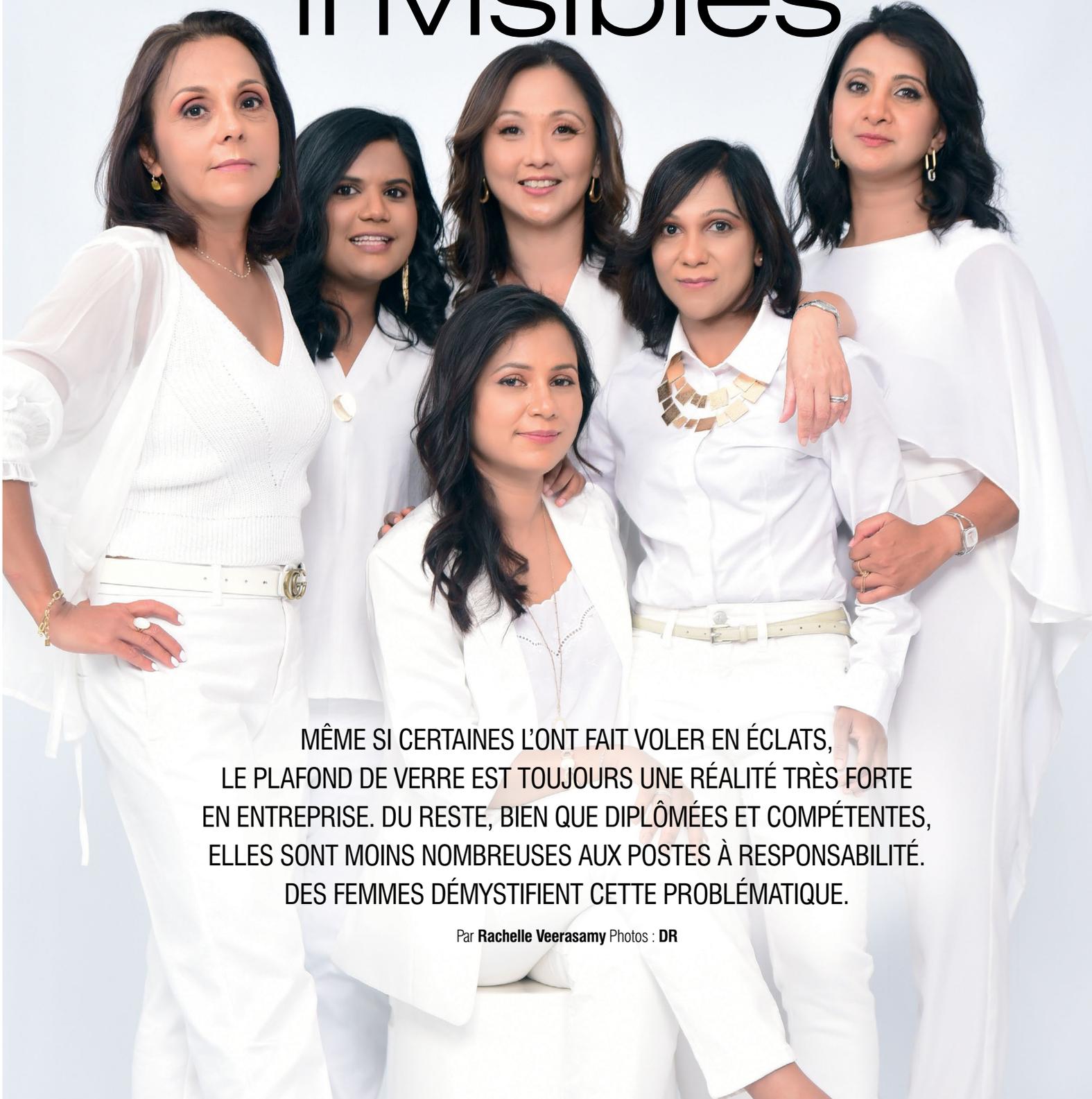


Journée des droits des femmes

STOP aux freins invisibles



MÊME SI CERTAINES L'ONT FAIT VOLER EN ÉCLATS,
LE PLAFOND DE VERRE EST TOUJOURS UNE RÉALITÉ TRÈS FORTE
EN ENTREPRISE. DU RESTE, BIEN QUE DIPLÔMÉES ET COMPÉTENTES,
ELLES SONT MOINS NOMBREUSES AUX POSTES À RESPONSABILITÉ.
DES FEMMES DÉMYSTIFIENT CETTE PROBLÉMATIQUE.

Par **Rachelle Veerasamy** Photos : DR

Des femmes qui comptent !

Entre défis relevés et opportunités saisies, elles prouvent qu'elles ont toute leur place dans le secteur bancaire. Zoom sur six femmes de tête.

Suneeta Motala,

Chief Marketing Officer

« Cultiver sa différence avec fierté »



AfrAsia Bank pour vous en une phrase ?

Un espace collaboratif responsabilisant qui vous permet de jouer un rôle significatif et durable auprès de votre équipe, de vos clients et de votre communauté.

Comment décririez-vous votre poste actuel ?

Authentique, dynamique et créatif.

Votre domaine de responsabilité...

Mettre en œuvre un plan

de stratégie marketing global tout en gérant de manière efficace la marque et les risques liés à la réputation en accord avec les objectifs commerciaux.

Votre parcours en quelques mots ?

Après dix fructueuses années chez HSBC, j'ai rejoint AfrAsia en 2007 pour relever un défi unique : créer une marque en partant de zéro. Une expérience qui a été riche et épanouissante.

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Faire partie de la « success story » d'AfrAsia. Vous devez toujours rester fidèle à vos convictions et défendre vos idées. Certains s'en moqueront, mais au bout du compte, cela ne peut que vous rendre encore plus « unstoppable ».

Votre devise face aux difficultés ?

Se concentrer, trouver la solution et passer au niveau suivant tout en gardant l'œil sur le « big picture ».

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

C'est avant tout dans nos têtes qu'il faut se débarrasser des préjugés. Je pense que la couleur, la race, le sexe, le statut et l'origine ethnique ne doivent avoir aucune incidence sur notre façon de faire des affaires ou d'interagir avec les autres.

Selon vous, les femmes devraient oser...

... Assumer leur différence pour briller. Donc, cultivez-la avec fierté !

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Réaliser quelque chose de grand et d'exceptionnel sur le plan international et faire la fierté de tous. On dit bien qu'en visant la lune, on atteint les étoiles !

Guylaine Lennon,

Senior Relationship Manager – Private Banking

« Il ne faut pas avoir peur de l'échec »



AfrAsia Bank pour vous en une phrase ?

Une équipe dévouée et passionnée, proche de ses parties prenantes, animée par l'ambition de proposer un service bancaire différent.

Comment décririez-vous votre poste actuel ?

Passion, engagement et service

Votre domaine de responsabilité...

Être à l'écoute de mes clients, comprendre leurs besoins et fournir un service personnalisé et des solutions financières sur mesure.

Votre parcours en quelques mots ?

Le début de ma carrière à AfrAsia coïncide avec sa création en octobre 2007. Alors qu'un nom sur un bout de papier, je choisis de faire ce saut dans l'inconnu et de mettre mes années d'expérience et ma connaissance approfondie du secteur au service de l'organisation. 14 ans plus tard, je ne regrette rien car cela m'a permis d'affûter mes capacités et compétences.

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Avoir fait partie de l'équipe fondatrice.

Votre devise face aux difficultés ?

Toujours garder son calme. Écouter avant de parler et demander conseil si besoin.

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

Tous ces préjugés qui ont toujours barré la route aux femmes et créé des inégalités en termes de pouvoir qui ne disparaîtront qu'avec un changement de mentalité et que je me fais un devoir de toujours fermement condamner, tant au niveau professionnel que personnel.

Selon vous, les femmes devraient oser...

...OSER ! Il ne faut pas avoir peur de l'échec.

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Continuer à apprendre de mes collègues et de mes clients et à exercer mon métier avec passion.

Renuka Mohesowa, IT Manager – Banking Applications

«Lutter contre
les préjugés sexistes»



AfrAsia Bank pour vous en une phrase ?

Un environnement et une culture de travail particulièrement excitants propice à l'épanouissement des collaborateurs.ices.

Comment décririez-vous votre poste actuel ?

Stimulant, exigeant et dynamique.

Votre domaine de responsabilité...

Apporter le soutien technique et fonctionnel nécessaire au bon fonctionnement des applications bancaires et des systèmes interconnectés et veiller à la création d'une expérience client satisfaisante.

Votre parcours en quelques mots ?

Après mon diplôme de premier cycle, j'ai exercé en tant que professionnelle de l'informatique dans une banque locale. Lors de mes précédents emplois, mes idées étaient mal reçues. Était-ce parce que j'étais une femme cherchant à se frayer un chemin dans une filière dominée par les hommes ? Cela n'a fait que me motiver davantage !

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Avoir pu maintenir le niveau de motivation et d'engagement de mon équipe en pleine pandémie.

Votre devise face aux difficultés ?

Toujours avancer, demeurer résolument orientée solution et miser sur le travail d'équipe.

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

Combattre les préjugés sexistes, conscients ou inconscients. Une lutte qui passe par la sensibilisation des collaborateurs.ices à leur propre attitude discriminatoire. Il s'agit également d'inculquer à nos enfants une façon de penser qui leur permettra d'évoluer dans un monde égalitaire et d'être de véritables catalyseurs de ce changement de mentalité.

Selon vous, les femmes devraient oser...

... Assumer leur féminité avec confiance !

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Incarner l'intégrité et la positivité. Être un exemple pour les femmes.

Christine Chow, Senior Relationship Manager – Corporate Banking

« Les femmes devraient
oser l'audace »



AfrAsia Bank pour vous en une phrase ?

Partenaire bancaire fiable qui permet à ses clients d'avoir des attentes et ambitions financières élevées.

Comment décririez-vous votre poste actuel ?

Orienté solution, axé sur la confiance et l'empathie.

Votre domaine de responsabilité...

Cerner les besoins en constante évolution des clients et de leurs entreprises afin de leur proposer les solutions les plus adaptées et performantes.

Votre parcours en quelques mots ?

Avant de rejoindre AfrAsia, j'étais Administrative Manager dans une usine textile. J'ai donc dû batailler pour convaincre le CEO de m'embaucher malgré mon manque d'expérience dans le domaine bancaire. Mais de Client Analyst à Relationship Manager, et ensuite Senior Relationship Manager, j'ai gravi les échelons.

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Avoir soutenu financièrement et cru en une start-up, devenue aujourd'hui une entreprise, leader du marché local brassant 1 milliard de roupies de chiffre d'affaires.

Votre devise face aux difficultés ?

Positivité et ténacité.

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

Réagir contre toute forme de discrimination, d'inégalité et de stéréotype car ce qui importe, ce sont les actes ! C'est pour cela que j'essaie de toujours garder l'esprit ouvert, me montrer humble et faire au mieux.

Selon vous, les femmes devraient oser...

... l'audace ! Et se battre sans complexe pour réaliser leurs rêves, notamment de carrière.

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Monter un jour ma propre boîte et mettre mon expertise au service des entreprises.

Anju Seebaluck, Head of India & Asia

« Se sentir intégrée, valorisée
et sur un pied d'égalité »



**AfrAsia Bank
pour vous en
une phrase ?**

Établissement
passé maître dans
l'art du relationnel
et de solutionner
les problèmes
client...

**Comment
décrieriez-vous
votre poste
actuel ?**

Dynamique,
Concentration et
Rigueur.

Votre domaine de responsabilité...

L'octroi de prêts internationaux incluant la structure des accords, la négociation avec les clients, l'élaboration de propositions et la maîtrise de divers cadres juridiques internationaux.

Votre parcours en quelques mots ?

J'ai été appelée, dès mes débuts, à, simultanément, réaliser des objectifs de vente, intégrer une nouvelle culture d'entreprise et satisfaire les exigences de mes clients. Cela m'a permis de faire mes armes et j'ai, aujourd'hui, d'excellentes relations qui me permettent de concevoir les meilleurs produits pour mes clients.

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Le développement de notre marché international et la création d'un bon environnement de travail pour mon équipe.

Votre devise face aux difficultés ?

Ne jamais se laisser embourber !

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

Se sentir intégrée, valorisée et sur un pied d'égalité. Je viens d'un milieu où l'on s'exprime peu par peur du qu'en dira-t-on. Au début, une sorte de complexe d'infériorité envers certains de mes collègues et clients m'handicapait. Avec l'expérience, le soutien de ma famille et de mes amis et une certaine détermination, j'ai surmonté ces préjugés.

Selon vous, les femmes devraient oser...

... Rêver en grand. Les hommes aussi d'ailleurs !

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Occuper un poste de direction encore plus stimulant, booster mes capacités de networking, voyager...

Raveena Doolhur, Deputy Head of Compliance

« Ne pas culpabiliser
si on est ambitieuse »



**AfrAsia
Bank pour
vous en une
phrase ?**

Un lieu de travail
bouillonnant,
dynamique
et formateur.

**Comment
décrieriez-vous
votre poste
actuel ?**

Exigeant,
inspirant et
orienté solution.

Votre domaine de responsabilité...

Identifier et gérer les risques de conformité auxquels la banque est confrontée, lutter contre le blanchiment d'argent.

Votre parcours en quelques mots ?

De stagiaire introvertie à collaboratrice assumée, j'ai eu l'opportunité dès mon arrivée au sein de l'organisation, de participer à divers projets intéressants et en diriger d'autres. Apprendre auprès des meilleurs m'a permis de prendre confiance en moi et d'acquérir une capacité de leadership. Cela n'aurait pas été possible sans les encouragements constants de mes collègues.

Votre plus grande réussite professionnelle ?

Le développement et la rétention d'une équipe responsable, compétente et dévouée. C'est une grande fierté de les voir contribuer de manière concrète au succès de la banque.

Votre devise face aux difficultés ?

Croire en soi et ne jamais abandonner.

Que signifie #BreaktheBias pour vous et comment le mettez-vous en pratique ?

Arrêter de sous-estimer les gens en raison de leur sexe ou d'autres aspects identitaires. L'intégration, la responsabilisation et le mentorat sont essentiels pour éliminer les préjugés.

Selon vous, les femmes devraient oser...

... Être elles-mêmes, faire ce qu'elles aiment et travailler dur et surtout rester humble. Il ne faut pas culpabiliser si on est ambitieuse !

Des envies et des rêves au niveau professionnel ?

Continuer d'apprendre et d'évoluer. Mûrir professionnellement et personnellement au sein de mon équipe.