



SOYEZ TOUJOURS LA MEILLEURE VERSION DE VOUS-MÊME

Suneeta Motala a passé les 12 dernières années de sa carrière au sein d'AfrAsia Bank. En tant que *Chief Marketing Officer*, elle est confrontée à de nombreuses responsabilités. Ses missions incluent la recherche et la mise en œuvre de stratégies commerciales, la gestion du marketing, la promotion de l'image de marque, les relations publiques, l'organisation d'événements et les choix de sponsoring.

La jeune femme a fait ses premières armes chez HSBC, où elle a travaillé pendant huit ans et occupé différents postes au fur et à mesure qu'elle évoluait dans l'entreprise, dont celui de *Branch Manager*. Titulaire d'un master en marketing de

l'université de Salford, en Angleterre, obtenu en 2015, elle a préalablement suivi le *General Management Programme* de l'École supérieure française des sciences économiques et commerciales en 2013.

Au niveau professionnel, elle compte entretenir la dynamique actuelle avec le soutien de son équipe qui l'accompagne dans l'élaboration de nouveaux plans aussi excitants les uns que les autres. «*I am lucky to do what I love*», dit-elle. Sur le plan personnel, elle souhaite avoir sa famille auprès d'elle le plus souvent possible et continuer d'inculquer à ses enfants les valeurs que son époux et elle ont à cœur.



Nom : Motala

Prénom : Suneeta

Poste occupé : Chief Marketing Officer

Société : AfrAsia Bank

Un mot qui la définit :
fonceuse

Ce qui la passionne : la créativité et la quête d'idées nouvelles, les moments en famille, le jogging, la natation, les massages, la télé et la lecture