

**Jeeten Rughoonundon** (Head of Cards chez AfrAsia)

# «La carte a toujours de beaux jours devant elle»

**BUSINESSMAG.** Combien de cartes de crédit sont en circulation à Maurice ?

Le nombre de cartes de crédit en circulation à Maurice est en légère hausse, selon le dernier rapport publié par la Banque de Maurice. On dénombre 257 460 cartes de crédit en circulation à avril 2017 alors qu'un an plus tôt, ce nombre était de 256 809. Cette tendance à la hausse est aussi observée sur les cartes de débit et autres cartes bancaires avec un nombre de 1 548 827 contre 1 400 973 pour la même période, tel que rapporté dans ce même rapport.

**BUSINESSMAG.** Quelles sont les innovations en termes de sécurité qui ont été adoptées ces dernières années ?

L'adoption du standard EMV devient la norme mondiale en matière de paiement. Cette technologie à puce, nous l'avons introduite à partir du lancement de la carte AfrAsia VISA Platinum, en 2015. C'est une infrastructure véritablement établie, globale et qui sert d'épine dorsale, permettant des transactions plus sûres, plus intelligentes et plus sécurisées. L'objectif principal est l'amélioration de la sécurité de paiement, à savoir l'élimination des utilisations frauduleuses.

Cependant dans ce secteur, c'est la transition digitale qui intéresse tous les acteurs. Le moyen de paiement vit une nouvelle ère et les nouvelles perspectives qu'offre le paiement mobile sont exceptionnelles. MasterCard, le spécialiste des solutions de paiement, a d'ailleurs présenté les dernières innovations récemment à Las Vegas, parmi lesquelles la nouvelle application technologique de paiement qui s'appuie sur la biométrie – empreintes digitales ou reconnaissance par "selfie".



«LE MOYEN DE PAIEMENT VIT UNE NOUVELLE ÈRE AVEC LES NOUVELLES PERSPECTIVES QU'OFFRE LE PAIEMENT MOBILE»

**BUSINESSMAG.** Ces moyens de paiement séduisent-ils les Mauriciens et quels en sont les avantages ?

Le succès des cartes bancaires est sans équivoque ! Le nombre de cartes (de débit, de crédit et prépayées) a progressé de presque 150 000 en une année. Il faut reconnaître que l'utilisation des cartes procure d'importants avantages que vous ne pouvez bénéficier lorsque vous payez en argent comptant ou par chèque. Parmi ces avantages, certaines cartes permettent d'accumuler des points qui peuvent être échangés contre des récompenses. Ces récompenses varient entre les consommations au restaurant, les locations de voiture ou divers autres produits. À titre d'exemple, les

titulaires de nos cartes World et Titanium profitent d'un accès privilégié à un large éventail d'offres attrayantes et d'expériences haut de gamme, voire uniques. Avec notre partenaire, MasterCard, et Infinia, nous avons créé un monde de privilèges exclusifs et d'accès à de grands hôtels, des clubs, des spas, des produits et des services de luxe de grandes marques à travers le monde.

**BUSINESSMAG.** Face à l'innovation technologique, la carte risque-t-elle d'être délaissée à moyen terme ?

Au vu des statistiques, je dirai que la carte a toujours de beaux jours devant elle. Cependant, nous constatons une évolution positive de la perception des paiements mobiles chez les clients. Les applications de paiement pour smartphones, les paiements sans contact et le m-commerce (paiement par mobile) commencent à s'élargir à Maurice. La tendance observée reflète un peu les évolutions enregistrées dans toute l'Europe et les autres pays développés.

MasterCard et Visa continuent de réaliser de grands investissements dans des méthodes de

paiement sans contact et mobile en développant de nouveaux services connectés. Avec toutes ces innovations, les consommateurs auront un choix de plus en plus important, et des solutions de paiement dématérialisées.

**BUSINESSMAG.** Quels sont les avantages dont bénéficient les utilisateurs de vos cartes ?

Grâce à XtraMiles, notre programme de fidélité exclusif, chaque utilisation de nos cartes assure à nos clients des points, qui peuvent être échangés contre des produits ou services. Nos détenteurs de cartes ont accès en temps réel à plus de 450 compagnies aériennes et plus de 200 000 hôtels à travers le monde ; ils bénéficient d'une gamme complète d'avantages, comme des expériences exclusives, des récompenses pouvant varier entre les billets d'avion, les séjours à l'hôtel, l'accès à des salons d'aéroport, les *green fees* sur les meilleurs golfs, et les bijouteries, entre autres. Nos cartes de crédit accompagnent nos clients de manière fiable, dans le monde entier et sur les achats en ligne. De plus, tous les titulaires de nos cartes profitent d'une couverture d'assurance voyage.