

# BUSINESS

M A A Z N E

L'HEBDO ÉCONOMIQUE DE

**V KANHYE HEALTH FOODS**  
LE MORINGA  
«MADE IN MAURITIUS»  
A LA COTE OUTRE-MER

**CRISE ÉNERGÉTIQUE**  
PRIORISER LES  
SOLUTIONS DE COURT  
TERME POUR ÉVITER  
LE BLACK-OUT

**ASSURANCES**  
SICOM DÉVOILE  
SA STRATÉGIE CENTRÉE  
SUR L'INNOVATION ET  
LA DIVERSIFICATION

**THIERRY VALLET ET JAMIE SIMMONDS**  
«AFRASIA VA CONTINUER  
À OPÉRER SOUS SA MARQUE  
ACTUELLE»

**BUSINESS  
FILES**  
**COOPERATION**  
MAURITIUS AT THE  
CROSSROADS OF  
ASIAN AND AFRICAN  
ECONOMIC GROWTH



[EN COUVERTURE/INTERVIEW]

ADOSSÉE À LA PUISSANCE D'UN GROUPE BANCAIRE INTERNATIONAL BASÉ AU ROYAUME-UNI, AFRASIA ABORDE UNE NOUVELLE ÉTAPE DE SON HISTOIRE. À LA SUITE DE SON ACQUISITION PAR ACCESS BANK UK, LA BANQUE NE SE LIMITE PAS À UN SIMPLE CHANGEMENT D'ACTIONNARIAT : ELLE ENGAGE UN DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE VERS DES MARCHÉS À FORT POTENTIEL ET RENFORCE LES FLUX D'INVESTISSEMENT ET DE COMMERCE ENTRE L'AFRIQUE, L'ASIE ET LES MARCHÉS INTERNATIONAUX. «BUSINESS MAGAZINE» A RENCONTRÉ JAMIE SIMMONDS, CHIEF EXECUTIVE OFFICER D'ACCESS BANK UK, ET THIERRY VALLET, CHIEF EXECUTIVE OFFICER D'AFRASIA BANK. ENSEMBLE, ILS REVIENNENT SUR LES MOTIVATIONS STRATÉGIQUES DE CETTE ACQUISITION, LES SYNERGIES ATTENDUES, AINSI QUE LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT QU'ELLE OUVRE POUR AFRASIA.

REECHA RAMOO / YARRICK BOURQUIN

## **THIERRY VALLET ET JAMIE SIMMONDS** **«AFRASIA CONTINUERA À OPÉRER** **SOUS SA MARQUE ACTUELLE»**

**L'acquisition d'AfrAsia par Access Bank UK marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance du groupe. Quelles sont les considérations macroéconomiques, géographiques et sectorielles qui ont motivé ce choix, et en quoi cette acquisition constitue-t-elle un levier de création de valeur ?**

**Jamie Simmonds** : Créée en 2008 en tant que filiale à 100 % d'Access Plc, Access Bank UK a pour mission de piloter l'expansion internationale du Groupe en dehors du continent africain. Au fil des années, nous avons identifié et investi dans des implantations stratégiques pour développer la banque et renforcer notre empreinte. Depuis le Royaume-Uni, qui couvre l'Afrique subsaharienne, nous avons ainsi établi notre présence à Dubaï, porte d'entrée vers la région MENA ; à Paris, qui nous ouvre les marchés africains francophones ; à Hong Kong, qui nous donne accès à un corridor commercial vers la Chine et, plus largement, vers l'Asie ; ainsi qu'à Malte, qui nous offre une couverture sur l'ensemble de l'Europe et de l'Afrique du Nord.

Dans cette logique, nous cherchions à développer nos activités de *Trade Finance* en Afrique australe. Grâce à la maturité de ses services financiers et de son système juridique, Maurice s'est imposé comme notre destination prioritaire. Lorsque l'opportunité AfrAsia Bank s'est présentée, l'alignement des valeurs et la compatibilité culturelle ont immédiatement constitué un atout déterminant pour engager les discussions et concrétiser l'acquisition d'une participation majoritaire dans la banque.

Ainsi, nous considérons cette opération comme un levier stratégique majeur pour bâtir un groupe bancaire véritablement mondial, non seulement performant sur le plan commercial, mais également aligné sur les meilleures pratiques internationales et sur les attentes, en constante évolution, des régulateurs, des parties prenantes et des communautés que nous servons. Aujourd'hui, nous pouvons affirmer qu'AfrAsia Bank nous offre un accès privilégié à l'Afrique australe, venant ainsi compléter notre couverture internationale



## « NOUS CONSIDÉRONS CETTE OPÉRATION COMME UN LEVIER STRATÉGIQUE MAJEUR POUR BÂTIR UN GROUPE BANCAIRE VÉRITABLEMENT MONDIAL. »

- JAMIE SIMMONDS

et offrant à nos clients un réseau mondial ainsi qu'un accès renforcé à un accompagnement et à de nouvelles opportunités d'affaires.

Par ailleurs, ce qu'il faut retenir, c'est que cette opération réunit deux banques solides, aux offres complémentaires, ainsi que d'autres services venant enrichir mutuellement leurs propositions respectives. Au cours du processus de due diligence, nous avons acquis la conviction que cette combinaison générerait une valeur significative. Celle-ci sera formalisée par des objectifs mesurables, convenus d'ici la fin de l'année, afin de nous permettre de les exécuter sur des bases claires.

**Vous avez précédemment évoqué votre capacité à accompagner la croissance d'AfrAsia une fois l'acquisition réalisée. Comment cela se traduira-t-il désormais dans les comptes de la banque ? Des projets d'augmentation des fonds propres ou d'investissement dans de nouveaux produits sont-ils déjà envisagés ?**

**Jamie Simmonds** : En effet, nous examinerons aujourd'hui

l'ensemble des produits et services que nous proposons afin d'identifier des synergies ou des opportunités potentielles pour de nouveaux produits et/ou marchés. Dans cette optique, nous mettrons en commun nos connaissances et notre expertise pour améliorer et développer ces produits et services, de manière à offrir à nos clients une gamme étendue et diversifiée, couvrant différents marchés géographiques. Cette priorité étant la première étape, toute décision relative aux fonds propres découlera naturellement de ce travail.

**Avec l'acquisition de 76 % du capital d'AfrAsia, Access Bank UK détient désormais le contrôle majoritaire, tandis qu'IBL conserve une participation minoritaire de 7,89 %. Quel rôle cet actionnaire historique jouera-t-il dans la nouvelle gouvernance ? Et quelles garanties pouvez-vous apporter quant au maintien d'un ancrage décisionnel local, notamment en matière de conformité, d'orientation stratégique et de gestion de la clientèle ?**

**Jamie Simmonds** : D'emblée, nous nous réjouissons que les

négociations avec IBL aient été constructives tout au long du processus de vente, aboutissant à leur volonté de conserver une participation dans la Banque qu'ils ont contribué à créer. Leur rôle sera passif, sans siège au conseil d'administration ni implication dans la gouvernance de l'institution. Toutefois, nous sommes confiants quant à la poursuite d'une relation constructive et durable avec eux, en tant que client de premier plan de la Banque.

Par ailleurs, que ce soit Access Bank UK Limited ou AfrAsia, nous partageons ensemble, un engagement indéfectible en faveur d'une gouvernance rigoureuse, du respect des réglementations et d'une croissance durable. Nous sommes pleinement déterminés à bâtir une collaboration qui allie performance commerciale, alignement sur les meilleures pratiques internationales et prise en compte des attentes, en constante évolution, de nos régulateurs. Forts des relations solides que nous avons patiemment nouées avec ces derniers, nous nous efforçons en permanence de dépasser les standards qui nous sont fixés.

## [EN COUVERTURE/INTERVIEW]

Le cœur et l'esprit de l'activité resteront ancrés à Maurice, avec un processus décisionnel assuré exclusivement par le nouveau conseil d'administration.

**AfrAsia est reconnue pour son positionnement ciblé sur la banque privée, la gestion de patrimoine et les flux transfrontaliers. Ce positionnement sera-t-il maintenu ou amené à évoluer dans le cadre de l'intégration au sein du groupe Access ?**

**Thierry Vallet :** Grâce à l'expertise combinée d'AfrAsia Bank et d'Access Bank UK en matière de banque privée et de gestion de patrimoine, cette complémentarité viendra renforcer notre proposition de valeur, accélérer notre croissance et offrir des avantages accrus à nos clients à travers le monde.

Plus largement, nous restons résolument engagés à repousser les limites de l'excellence en matière de service client, tout en consolidant les bases solides de l'ensemble de nos lignes d'activité – banque privée, gestion de patrimoine et solutions d'investissement, services internationaux, banque d'entreprise, ainsi que trésorerie et marchés – grâce auxquelles nous avons continuellement créé une valeur significative pour nos clients dans plus de 170 pays et sur plusieurs continents.

**Les racines d'Access Bank dans plusieurs juridictions africaines, exposées à des risques géopolitiques, suscitent certaines réserves. Comment répondez-vous aux préoccupations liées au risque réputationnel ou aux impacts potentiels sur la solidité perçue du groupe à Maurice, et peut-être aussi dans la région ?**

**Jamie Simmonds :** Cette opération introduit, au sein de l'industrie des services financiers à Maurice, une banque réglementée au Royaume-Uni en tant qu'investisseur de premier plan, intégrée dans un groupe bancaire panafricain. En ce qui concerne le risque réputationnel, nous appliquons les normes les plus strictes, quel que soit le pays dans lequel nous opérons.

**L'expérience montre que le succès d'une acquisition repose largement sur la gestion de**



### « NOUS RESTONS RÉSOLUMENT ENGAGÉS À REPOUSSER LES LIMITES DE L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE SERVICE CLIENT. »

- THIERRY VALLET

**l'intégration culturelle. Comment comptez-vous préserver l'ADN d'AfrAsia tout en intégrant les standards de performance, de gouvernance et de conformité du groupe Access Bank ?**

**Jamie Simmonds :** Access Bank UK et AfrAsia partagent de nombreuses valeurs et convictions, ce qui constitue l'une des raisons pour lesquelles cette opération s'avère être un excellent choix. Nous travaillerons ensemble afin de garantir une communication efficace à chaque étape, de sorte que chacun

comprenne la vision, les valeurs et le rôle qu'il aura à jouer à l'avenir.

À mon sens, la clé réside dans une communication constante : tracer clairement l'objectif final, montrer comment chaque individu y contribue et veiller à ce que ses efforts soient reconnus et valorisés. Nous collaborerons étroitement avec l'équipe d'AfrAsia pour construire une relation forte et partenariale : une relation où nous serons tous alignés et avancerons dans la même direction, dans l'intérêt de nos clients, de nos actionnaires

et de l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous partageons un engagement commun en faveur d'une gouvernance solide et du respect des réglementations, convaincus que la banque doit être durable. À cette fin, nous mettrons en commun nos connaissances au sein du groupe pour développer et enrichir les meilleures pratiques, dans le but de dépasser en permanence les attentes, en constante évolution, des régulateurs internationaux.

**Quelles actions concrètes envisagez-vous pour assurer une transition fluide ?**

**Jamie Simmonds :** Comme mentionné précédemment, les actions concrètes que nous entreprendrons comprennent une communication claire à l'échelle de la banque sur la vision et les

valeurs partagées, ainsi que sur le rôle que chacun aura à jouer au sein de la nouvelle entité.

Nous partagerons nos connaissances et nos expériences, tout en explorant de nouvelles opportunités entre les deux organisations – en matière de produits, de services et de marchés – afin que nos clients puissent tirer le maximum

d'avantages de cette nouvelle structure combinée.

**Avec des bureaux à Londres, Dubaï, Paris, Hong Kong, Malte et au Lagos, Access Bank UK dispose d'une forte empreinte internationale. Comment ce réseau sera-t-il mobilisé pour accélérer le développement d'AfrAsia ? Maurice pourrait-il**

**devenir un centre régional de compétences ou de pilotage ?**

**Jamie Simmonds** : Comme mentionné plus haut, nous sommes responsables de l'expansion internationale du groupe en dehors du continent africain et mettrons notre réseau au service des clients d'AfrAsia. Access Bank UK assure la couverture de l'Afrique

subsaharienne. Dubaï nous donne accès à la région MENA. Paris ouvre les marchés africains francophones. Hong Kong constitue un corridor commercial vers la Chine et, plus largement, vers l'Asie. Tandis que Malte nous permet de couvrir l'Europe ainsi que l'Afrique du Nord.

Nous travaillerons avec AfrAsia pour exploiter ces marchés au bénéfice des clients existants et futurs à Maurice, en leur offrant un accès à un réseau international de soutien et d'expertise afin de les accompagner dans leur expansion vers de nouveaux marchés et dans la recherche d'opportunités pour leurs activités. Avec cette acquisition, Access Bank UK est désormais en mesure de renforcer les flux d'investissement et de commerce entre l'Afrique, l'Asie et les marchés internationaux, Maurice jouant un rôle stratégique en tant que hub régional.

**AVEC CETTE ACQUISITION,  
ACCESS BANK UK EST EN MESURE  
DE RENFORCER LES FLUX  
D'INVESTISSEMENT ET DE COMMERCE  
ENTRE L'AFRIQUE, L'ASIE ET  
LES MARCHÉS INTERNATIONAUX. »**

**- JAMIE SIMMONDS**

**Maintenant que l'opération est finalisée, quel message souhaitez-vous adresser à vos clients, partenaires, investisseurs et autorités. Prévoyez-vous un changement de nom ou une opération complète de rebranding, ou préférez-vous maintenir l'identité actuelle d'AfrAsia, qui bénéficie déjà d'un capital-confiance important à Maurice et dans les cercles financiers régionaux ?**

**Jamie Simmonds et Thierry Vallet** : AfrAsia fait désormais partie d'un solide groupe bancaire international ancré au Royaume-Uni. Nous voyons là une opportunité de changements progressifs, au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes clés.

Comme vous l'avez souligné, AfrAsia dispose d'une marque forte et jouit d'un haut niveau de confiance et de notoriété sur le marché financier mauricien. Notre objectif est de continuer à renforcer cette confiance tout en élargissant la portée et la profondeur de notre présence sur le marché ainsi que notre gamme de produits, dans l'intérêt de nos clients. AfrAsia continuera donc d'opérer sous sa marque actuelle, tout en restant pleinement engagée à offrir des solutions bancaires de premier ordre à ses clients, qu'ils soient locaux ou internationaux.



# Not everything is Artificial

In a rapidly changing world driven by everything artificial, we remain close to your heart, feel your emotions and listen to your specific needs. Our connection with you remains human and our banking solutions are built around your lives. We are the bridge that connects your aspirations to reality, linking Africa, Asia and the world with every transaction.

**More than bankers, we are partners.**

Private Banking | Wealth Management & Investment Solutions  
Global Business Banking | Corporate Banking | Treasury & Markets

[afrasiabank.com](http://afrasiabank.com) | [afrasia@afrasiabank.com](mailto:afrasia@afrasiabank.com) | Tel: +230 208 5500

Mauritius | South Africa | Dubai

*AfrAsia Bank Limited is licensed and regulated by the Bank of Mauritius and the Financial Services Commission.  
AfrAsia Bank Limited is regulated by the South African Reserve Bank and the Financial Sector Conduct Authority (FSP 52012).  
AfrAsia Bank Limited (Dubai Branch) is regulated by DFSA.*

