

AfrAsia, une des dernières nées dans le paysage bancaire de Maurice, a toutes les raisons de se réjouir. Elle a enregistré un bénéfice avant impôts de Rs 8,3 millions pour le semestre financier terminant le 31 décembre 2008. Cette profitabilité est actuellement attribuée à une forte hausse du taux des recettes des intérêts aussi bien que d'autres revenus.

Ce niveau de profitabilité a été atteint en seulement deux années financières à travers une grande croissance dans les trois pôles d'activités d'AfrAsia, notamment les activités d'investissements, le Private Banking et le Global Business.

Pendant cette période, les recettes des opérations ont augmenté considérablement tandis que les dépenses étaient gérées en fonction des opérations de la banque, comprenant quelques mesures incitatives pour les employés.

Pendant les six derniers mois, la base de dépôts de clients ont augmenté de 50%, soit de Rs 2,4 milliards à Rs 3,6 milliards tandis que les prêts et les avances ont atteint Rs 2,8 milliards.

Cette hausse était soutenue par un levé de fond réussi en septembre l'année dernière avec un capital additionnel de Rs 200,6 millions, injecté par les actionnaires de la banque.

Selon AfrAsia, le positionnement unique de la banque et son attention sur la région l'a permis d'avoir une croissance malgré l'environnement financière globale.

Cette hausse continuera alors qu'AfrAsia développera des partenariats stratégiques dans la région, comprenant l'ouverture d'un bureau de représentation en Afrique du Sud.

L'année dernière en septembre, le montant des prêts de la banque avait atteint environ Rs 2 milliards tandis que les dépôts bancaires ont atteint Rs 2,5 milliards, indiquant une croissance positive au niveau de ses activités.

Malgré sa relative jeunesse, la banque AfrAsia, institution qui a ouvert ses portes en 2007, a reçu le trophée de banque la plus novatrice du pays, un titre que lui a conféré le World Finance Magazine.

Pour obtenir cette distinction, le jury du World Finance Magazine avait élaboré une série de critères, sans compter l'examen minutieux de rapports soumis par l'équipe de recherche. Parmi ces différents critères figuraient la gouvernance d'entreprise, l'exploitation optimale du marché et l'expansion régionale, l'offre de produits, le développement de solutions adaptées aux clients et la relation-client.

Ce titre vient apporter un plus à la banque qui compte lancer d'autres produits sur le marché dans un proche avenir. AfrAsia est aujourd'hui fière de sa capacité de proposer des produits et solutions financiers sur mesure, avec un service personnalisé pour ses clients. La banque a pour principaux actionnaires le groupe Mon Loisir et Loita Capital Partners. En avril dernier, AfrAsia avait lancé, en partenariat avec CIM Finance, sa carte Titanium MasterCard.