

La réussite à travers la diversification

Economie qui repose presque essentiellement sur les services, Maurice a le potentiel de faire mieux dans ses prestations. Pour y arriver, la solution est la diversification. C'est du moins ce que pense le ministre des Finances, Rama Sithanen.

Intervenant au séminaire 'South Africa - Mauritius & the Leisure Industry', le ministre des Finances devait indiquer qu'avec la fin de accords préférentiels, il y a deux ans, Maurice a été contraint de revoir son mode d'opération. Le pays est aujourd'hui un centre pour les services d'externalisation (Business Process Outsourcing), le commerce et les opérations bancaires transfrontalières. De plus, les projets IRS et RES ont permis d'ouvrir davantage l'économie aux étrangers en leur facilitant l'accès à la propriété. Petit à petit, la diversification des services s'installe. Mais, c'est un créneau, selon Rama Sithanen, qu'il s'agit de bien savoir exploiter.

De son côté, Raju Jadoo, directeur général du Board of Investment (BoI), a parlé des secteurs spécifiques où Maurice reste compétitif, incluant le secteur de l'hospitalité et des loisirs. Ces déclarations ont été faites la semaine dernière en Afrique du Sud au Radissons BLU. Un évènement organisé en collaboration avec Queensgate Hotels & Leisure, MSI Nolands et Trinity Financial Group, et qui a regroupé 140 professionnels du secteur de l'hospitalité et les loisirs.

Arnaud Lagesse, président d'AfrAsia et CEO du Groupe Mon Loisir, a affirmé qu'Afrasia a toujours démontré un intérêt de travailler avec le gouvernement et le Board of Investment dans ce type de missions visant à promouvoir Maurice comme "l'endroit idéal pour faire du business". "Maurice a évidemment beaucoup à offrir, et c'est là qu'AfrAsia entre en jeu. C'est une banque qui a, à travers l'innovation et un service imbattable et un positionnement judicieux sur le marché, essaie d'être une force qui pourra se faire reconnaître dans la région. Le groupe Mon Loisir est fier d'être parmi les 100 compagnies les plus performantes du pays et est, également, fier de compter une banque dans son prestigieux portefeuille de services", a-t-il souligné.

Andrew Hubbard, CEO Queensgate Holdings Ltd, une compagnie cotée à la bourse de Johannesburg, qui commentait l'état de l'industrie touristique, a aussi donné son avis sur les perspectives du secteur de l'hospitalité et des loisirs pour les douze prochains mois. Grant Bayne, Tax Specialist de MSI Nolands Auditors, s'est penché pour sa part sur les investissements frontaliers entre Maurice et l'Afrique du Sud et les facteurs clés à considérer pour tout ce qui est expansion régionale.

Dans le but de promouvoir Maurice comme centre d'affaires, la banque AfrAsia a accompagné le BoI vers différents continents incluant l'Asie, l'Europe et maintenant l'Afrique pour animer ces types de séminaires, dont la vocation est de promouvoir le

pays comme destination idéale pour le commerce dans la région et sur les avantages qu'il y a à traiter avec un acteur comme AfrAsia.

Le CEO d'AfrAsia a élaboré sur la gamme de produits et services offerts aux investisseurs. "Notre approche se focalise sur le 'Private, Corporate and International Banking', qui a prouvé être un succès après deux années d'opération. Avec l'ouverture très prochaine de notre bureau à Cape Town, nous poursuivons notre stratégie d'être un acteur régional et d'être près du marché", fait-il ressortir. A la fin de la manifestation, James Benoît et Arnaud Lagesse ont dévoilé la première 'Titanium MasterCard' disponible à Maurice et les avantages qui découlent de son utilisation en Afrique du Sud, notamment les discounts exclusifs dans plus 75 enseignes de commerce.