

Selon *World Finance Magazine*:

AfrAsia : Most Innovative Bank in Mauritius

La banque AfrAsia a remporté le titre de "*Most Innovative Bank in Mauritius*" Award 2008, mercredi, par le magazine *World Finance*. Le gagnant a été jugé selon ces quatre critères: la gouvernance d'entreprise, l'exploitation optimale du marché et l'expansion régionale, le développement de produit et celui de solutions adaptées aux clients et les relations clientèle. "*Cette distinction prouve que notre approche bancaire innovatrice bénéficie déjà d'une reconnaissance internationale*", a fait ressortir James Benoit, directeur exécutif de AfrAsia. Installée à Maurice depuis Octobre 2007, AfrAsia a conçu un forfait épargne très attirant qui inclut le *Bonus Savings Account* et le *Spinnaker Savings Account*, qui génèrent des intérêts dans le plus haut niveau du marché. La banque a aussi lancé en avril 2008 sa première carte de crédit Titanium en tant que membre affilié de *Mastercard*. Celle-ci est la première de ce type à être lancée en Afrique Sub-Saharienne. AfrAsia offre un service de conciergerie, des discounts dans les hôtels cinq étoiles et boutiques de luxe ainsi que l'accès aux salons VIP des aéroports. Elle est l'une des rares banques mauriciennes offrant l'*Internet Banking*, aussi bien pour les consultations que pour les transactions. Les clients ont, de ce fait, un accès facile à leurs comptes.