

L'AfrAsia dans une logique d'expansion régionale

L'AfrAsia, dernière née de la famille des banques mauriciennes, s'oriente actuellement vers une expansion régionale. Le montant de ses prêts a atteint, vendredi, environ Rs 2 milliards, et les dépôts bancaires, Rs 2,5 milliards, indiquant une croissance positive au niveau de ses activités.

"Nous venons d'entamer un exercice pour augmenter nos capitaux. Notre première année d'opération nous a permis de nous faire connaître auprès de nos clients. Nous sommes déjà présents dans la région à travers quelques transactions avec des clients des pays voisins. Nous comptons aussi faire une percée plus profonde au niveau régional", explique James Benoit, Chief Executive Officer d'AfrAsia.

Pendant les neuf premiers mois d'opération, elle vient d'enregistrer des pertes de Rs 40 millions, "qui ne décourage nullement sa direction". Celle-ci avait anticipé des pertes beaucoup plus conséquentes initialement. Mais avec le niveau inférieur des pertes encourues, elle est d'avis que la banque pourra croiser le 'break even point' dans encore quelques mois maintenant et commencer à enregistrer un niveau de pro-fit raisonnable.

L'AfrAsia s'engage dans trois catégories d'activités, notamment le private banking, le corporate banking et le global business. "Une rentrée sur la Bourse de Maurice n'est pas un sujet à écarter mais tout dépendra de la structure de son capital à l'avenir", explique James Benoit. Actuellement, l'actionnariat de la banque est composé de moins d'une dizaine d'actionnaires.

L'AfrAsia a déposé son premier bilan financier la semaine dernière. Pour James Benoit, Maurice a un secteur financier sécurisé et sain. "La compétition joue son rôle pleinement dans le pays. A l'avenir, le nombre grandissant de projets sollicitera plus de services bancaires."

La banque AfrAsia, qui a ouvert ses portes en 2007, a reçu le trophée de banque la plus novatrice du pays, un titre que lui a conféré le World Finance Magazine. Lors d'un point de presse, mercredi, au siège social de l'institution, les principaux intervenants ont parlé des objectifs de la banque et de ses projets futurs qui comprennent une panoplie de services innovants.

Pour obtenir cette distinction, le jury du World Finance Magazine a établi une série de critères, sans compter l'examen minutieux de rapports soumis par l'équipe de recherche. Parmi ces critères figuraient la gouvernance d'entreprise, l'exploitation optimale du marché et l'expansion régionale, l'offre de produits, le développement de solutions adaptées aux clients et la relation-client. Ce titre vient apporter un plus à la banque qui compte lancer d'autres produits sur le marché dans un proche avenir.

L'AfrAsia est, une année après son entrée en opération, fière de sa capacité de proposer des produits et solutions financiers sur mesure, avec un service personnalisé pour ses clients. La société a pour principaux actionnaires le groupe Mon Loisiret Loita Capital Partners.

