

AFRASIA : lancement de l'Internet Banking

Trois mois après son entrée en opération, AfrAsia Bank Ltd, spécialisée dans les activités de banque privée et de gestion de patrimoine, vient de lancer son service d'*Internet banking*.

AfrAsia est la quatrième banque incorporée localement à offrir à sa clientèle (individus et entreprises confondus) un tel service. " *C'est une étape logique dans notre stratégie de renforcement de la qualité des services. C'est un outil dont aucune institution bancaire ne peut aujourd'hui se passer* ", déclare James Benoît, chief executive officer de la banque, dans un communiqué de presse.

Les clients d'AfrAsia pourront, selon ce communiqué, avoir accès à divers renseignements concernant l'état de situation de leurs comptes et effectuer plusieurs types de transactions dont les transferts de leurs comptes (d'une banque à une autre), ouvrir des lettres de crédit, des *standing orders*, entre autres. " *Le lancement de ce projet a été soigneusement préparé. Il cadre avec notre volonté d'être une référence en matière de produits bancaires innovateurs et de bonnes pratiques bancaires internationales* ", ajoute James Benoît.

AfrAsia a bénéficié du soutien technologique de Fintech, un partenaire de Loita Capital Partners, un des actionnaires de la banque mauricienne, pour son service bancaire en ligne. La sécurité des opérations est assurée, indique la direction de la banque.