

BANQUE World Finance Magazine

AfrAsia, Most innovative Bank in Mauritius (Award 2008)

Le directeur exécutif d'AfrAsia, James Benoit, a présenté à la presse, hier, le trophée Most innovative Bank in Mauritius (Award 2008) décerné par le World Finance Magazine. Cette distinction intervient une année après l'entrée en opération de la banque Afrasia. James Benoit était entouré de hauts cadres de l'établissement, Thierry Vallet, Ben Padayachy et Rouben Chocalingum.

" Dès l'ouverture de la banque en octobre 2007, nous avons décidé de nous concentrer sur certaines niches : banque privée et gestion de patrimoine, banque d'affaires et d'investissement, trésorerie et marchés de capitaux ainsi que sur les structures et transactions Global business. Nous sommes fiers de recevoir cette distinction pour notre toute première année d'activités avec notre gamme de produits innovants. Cette distinction prouve que notre approche bancaire innovatrice bénéficie déjà d'une reconnaissance internationale ", souligne-t-il.

Le choix de World Finance tient en ligne de compte toute une palette de critères et le jury a procédé à un examen minutieux des rapports soumis par l'équipe de recherche. Parmi ces facteurs clés figurent la gouvernance d'entreprise ; l'exploitation optimale du marché et d'expansion régionale ; le développement de produits ; le développement des solutions adaptées aux clients et les relations clientèle.

Parmi les produits innovateurs lancés par Afrasia figure le Golden Ladder, le premier produit à capital garanti en roupies mauriciennes. Elle a également lancé India Growth Fund et Dubai Growth Fund qui sont à capitaux garantis avec les revenus liés à la performance des marchés de l'Inde et du Moyen Orient, respectivement. L'établissement a aussi conçu un forfait épargne qui inclut le Bonus Savings Account et le Spinnaker Savings Account qui génèrent des intérêts dans le plus haut niveau du marché. Les comptes courants d'Afrasia rapportent des intérêts.

En avril de cette année, AfrAsia a lancé sa première carte Titanium en tant que membre affilié de Mastercard. C'est la première carte de ce type à être lancée dans la région de l'Afrique sub saharienne hors-Afrique du Sud.

Cette carte adressée à ceux ayant des revenus de Rs 150 000 mensuellement ou plus, permet d'avoir une couverture d'assurance, un service de conciergerie permettant de faire des réservations à l'avance des concerts ou activités culturelles à l'étranger, des escomptes dans les hôtels cinq étoiles et boutiques de luxe et d'avoir accès aux salons VIP des aéroports.

Le tout dernier produit est l'utilisation d'une carte Titanium pour les transactions exclusivement en dollar. Ce qui évite aux clients détenant cette carte de faire les frais de conversion de la roupie au dollar américain en plus des facilités offertes par la carte Titanium.

Interrogé sur l'arrivée des nouvelles banques à Maurice et sur le risque qu'il y ait une saturation en terme de nombre d'établissements, James Benoit estime que l'arrivée de nouvelles banques est significative de la vitalité du marché financier mauricien. Les banques n'investissent que dans les marchés en pleine croissance. Selon lui, il y a de la place pour tout le monde à Maurice car "

the Mauritian market is bigger than it may look ". Il existe encore beaucoup de potentiel de développement dans le domaine immobilier et au niveau de la création d'infrastructures, souligne-t-il.