

AfrAsia, banque la plus novatrice

LMNS

Port-Louis, 10 septembre

Malgré sa relative jeunesse, la banque AfrAsia, institution qui a ouvert ses portes en 2007, a reçu le trophée de banque la plus novatrice du pays, un titre que lui a conféré le World Finance Magazine. Lors d'un point de presse mercredi au siège social de l'institution, les principaux intervenants ont parlé des objectifs de la banque et de ses projets futurs, qui comprennent une panoplie de services innovants. Pour obtenir cette distinction, le jury du World Finance Magazine a élaboré une série de critères, sans compter l'examen minutieux de rapports soumis par l'équipe de recherche. Parmi ces différents critères figuraient la gouvernance d'entreprise, l'exploitation optimale du marché et l'expansion régionale, l'offre de produits, le développement de solutions adaptées aux clients et la relation-client.

"Cette distinction prouve que notre approche bancaire novatrice bénéficie déjà d'une reconnaissance internationale", dira James Benoît, CEO d'AfrAsia. Il a tenu à souligner l'effort de tout le personnel de la banque, qui a permis d'arriver à ce résultat.

"A l'époque où nous avons démarré nos opérations, le marché mauricien ressentait le besoin de nouveaux produits. Nous sommes venus à un moment propice et nous avons offert ces services", dira, pour sa part, Kamben Padayachy, directeur commercial.

Ce titre vient apporter un plus à la banque qui compte lancer d'autres produits sur le marché dans un proche avenir. AfrAsia est aujourd'hui fière de sa capacité de proposer des produits et solutions financiers sur mesure, avec un service personnalisé pour ses clients. La banque a pour principaux actionnaires le groupe Mon Loisir et Loita Capital Partners. En avril dernier, AfrAsia a lancé, en partenariat avec CIM Finance, sa carte Titanium MasterCard.