

AfrAsia Bank distinguée pour ses innovations

En moins d'une année d'activité, AfrAsia Bank s'est distinguée au niveau international en remportant le prix de Most innovative Bank in Mauritius pour l'année 2008. Une distinction délivrée par World Finance, un magazine bimestriel financier. Pour accéder à cette distinction, les aspects passés en revue sont, entre autres, la gouvernance d'entreprise, l'exploitation optimale du marché et l'expansion régionale, le développement de produit, le développement de solutions adaptées aux clients et les relations clientèles. James Benoît, Chief Executive Officer (CEO) d'AfrAsia Bank, attribue cette distinction à la stratégie développée par sa banque dès son ouverture. «Nous avons décidé de nous concentrer sur certains marchés niches : banque privée et gestion de patrimoine, banque d'affaires et d'investissement, trésorerie et marché de capitaux ainsi que sur les structures et transactions dites global business.» Parmi les produits novateurs figure le Golden Ladder conçu en partenariat avec JP Morgan. Ce premier produit à capital garanti en roupies mauriciennes offre un retour sur investissement lié à la performance de l'or. AfrAsia Bank a aussi lancé l'India Growth Fund et le Dubai Growth Fund qui sont également à capitaux garantis avec des revenus liés à la performance des marchés de l'Inde et du Moyen-Orient. Dans le but de fructifier l'argent de sa clientèle, AfrAsia Bank a conçu un forfait épargne qui inclut le Bonus Savings Account et le Spinnaker Savings Account qui génèrent des intérêts des plus élevés du marché. «Je souhaiterais féliciter mon équipe qui a contribué à ce succès et remercier aussi nos clients qui ont cru à notre vision dès le début», déclare James Benoît en signe de reconnaissance. Lors d'une conférence de presse de présentation au public du prix délivré par la World Finance, les responsables de la banque ont fait la promesse de surprendre bientôt le marché avec d'autres produits uniques.