

INVESTISSEMENTS

AfrAsia lance son produit phare

Son atout : un retour sur investissement sécurisé avec un capital à 100 % garanti. Le «Golden Ladder», produit présenté hier par AfrAsia Investments, se construit sur la fluctuation de la valeur de l'or.



(A g.) Kamben Padayachy et James Benoît, cadres d'«AfrAsia Investments» lors de la présentation du «Golden Ladder» hier.

Le Golden Ladder, un produit développé exclusivement par JPMorgan Securities Limited, une entreprise américaine, est le service phare d'AfrAsia Investments Ltd. Ce produit présenté par James Benoît, Chief Executive Officer, et Kamben Padayachy, Head of Sales, est un produit d'investissement qui assure un capital à 100 % garanti et dont le fonctionnement est basé sur la fluctuation de la valeur de l'or, selon le JF Morgan Commodity Curve Index. «Le choix de l'or en tant que base d'investissement nous a demandé une analyse de divers facteurs avant de considérer le lancement de ce nouveau produit sur le marché financier mauricien. En effet, nous croyons fermement dans son succès», affirme James Benoît.

Ce produit semble se présenter aujourd'hui comme une solution alternative de gestion de patrimoine, suite aux récents événements qui ont affecté le marché financier international. Il s'agit

entre autres, d'un dollar faible et de la crise des sub prime. Le Golden Ladder requiert un investissement minimum de Rs 300 000 à court terme sur deux ans, un retour sur investissement jusqu'à 30 % du capital avec des retours trimestriels sécurisés à 10 %, 15 % et 20 %. Autre particularité de ce produit : la couverture du taux de change avec un capital en roupies mauricienne et un retour sur investissement en dollars américains.

«Un pont entre l'Afrique et l'Asie»

«Notre produit apportera une sécurité à nos clients grâce à sa croissance rapide. De plus, avec l'introduction de la déduction de la taxe à la source, les clients s'éloignent des divers investissements habituels, conservateurs ou pas, en préférant des produits qui sécurisent leur capital», ajoute James Benoît.

Par-dessus tout, ce sont les retours sécurisés qui constituent l'attrait majeur du Golden Ladder. Cet avantage permet aux investisseurs de bénéficier des performances de l'or et de bloquer un taux de retour sur investissement jusqu'à maturité dès que la valeur du métal précieux atteindra un certain seuil. Si, à un moment ou à un autre, on constate que l'indice a atteint l'un des taux cités ci-dessus alors cette valeur sera garantie jusqu'à maturité de l'investissement.

AfrAsia Bank Ltd a un partenariat stratégique avec ACMS Fund Management Limited qui est l'une des compagnies ayant le plus d'expérience dans la gestion des fonds à Maurice. Ses autres partenaires sont : JP Morgan Investment, Capital Leasing, City Brokers Insurance Group, C.A.C. Stock Broking et Foreign Exchange Trading.

AfrAsia Bank se veut être un point d'ancrage entre l'Afrique et l'Asie. Son implantation à l'île Maurice est stratégiquement bien pensée car le pays est aujourd'hui l'un des meilleurs pôles d'attraction de capitaux.

«Nous sommes un pont entre l'Afrique et l'Asie et le Golden Ladder est un de nos produits parmi tant d'autres», précise Kamben Padayachy. La clientèle visée : des entreprises à forte capacité de financement et des personnes disposant d'une certaine richesse.

Le Golden Ladder pourrait être une solution réelle au problème de thésaurisation des richesses auquel fait face un certain nombre de pays africains dont les systèmes bancaires sont encore fragiles.