

AfrAsia, une nouvelle banque d'affaires, lancée en octobre

- Les principaux services financiers de GML regroupés sous le même toit
- Un "Private Equity Fund" de 150 millions d'Euros, AfricaPlus, lancé en 2008
- M. Arnaud Lagesse, Président de la nouvelle banque: "AfrAsia offrira toute une panoplie de nouveaux produits financiers novateurs"

AfrAsia, la nouvelle banque d'affaires lancée par le Groupe Mon Loisir (GML), ouvrira ses portes en octobre prochain à la rue Dr Ferrière, Port Louis, dans l'ancien immeuble d'IBL. Elle se mettra en particulier au service de "Corporate clients" et de "High net worth individuals", offrant toute une panoplie de produits financiers originaux, dont des services de Private banking, de gestion de patrimoine et de mise à la disposition d'entreprises de "cross-border financing". Un intérêt particulier sera porté par la banque à la Région. Dans un deuxième temps, GML se propose de lancer un nouveau "Private Equity Project" de Rs6 milliards, AfricaPlus, pour l'Afrique.

"L'occupation de cet immeuble a pour nous une grande valeur sentimentale et sera également pour nous l'occasion de mettre en place notre nouvelle stratégie de réunir dans un même bâtiment la majorité de nos services financiers", explique à BUSINESS MAGAZINE M. Arnaud Lagesse, Chief Executive Officer du Groupe Mon Loisir et Président désigné de la nouvelle banque. En effet, alors que le rez-de-chaussée de l'immeuble sera occupé par la banque d'affaires AfrAsia, l'étage abritera les activités du bras Leasing de GML, Capital Leasing, la compagnie d'asset management ACMS et les stockbrokers de la Compagnie des Agents de Change. "Nous serons ainsi en mesure de formuler une offre et des solutions complètes de services", déclare M. Lagesse.

Une véritable "A team"

AfrAsia a pour CEO M. James Benoit, ancien cadre supérieur de la HSBC qui a déjà servi quelques années à l'île Maurice avant de diriger à Shanghai la division MasterCard de la HSBC. Celui-ci sera entouré de nombreux cadres mauriciens venant de différentes banques, M. James Benoit est déjà en poste à Maurice depuis 4 mois et s'occupe de la mise en place de la nouvelle banque (services, IT, recrutements, etc.)

Le Conseil d'Administration de la nouvelle banque comprendra, outre M. Arnaud Lagesse à la Présidence, MM. Cyril Lagesse, Thierry Lagesse, Sanjiv Basin, un autre ancien de la HSBC aujourd'hui CEO de Rabobank en Inde, M. Maurice Lam qui est, lui, consultant et basé à Singapour, M. Jean de Fondaumière, ancien CEO du groupe Swan résident à Sydney, M. Alain Rey, un ancien cadre supérieur de la Barclays, et un représentant de la Loita, Capital Partners – Justin Chinyata, banque sud-africaine partenaire à 10% de GML dans le projet.

“Nous avons voulu réunir une équipe diversifiée de directeurs ayant une grande expérience de la finance, et de la banque, ainsi que des cadres supérieurs ayant une compétence réelle et un excellent track record, bref une véritable A team”, explique M. Arnaud Lagesse à BUSINESS MAGAZINE. La nouvelle banque agira en toute indépendance du Groupe GML et ne démarrera pas avec le soutien actif des entreprises de ce groupe, assure M. Lagesse. Elle devra se faire toute seule sa place au soleil et gagner la confiance des autres entreprises mauriciennes par sa seule compétence. “Notre business plan est hors-GML”, dit M. Lagesse, à la fois pour des raisons légales (risque de perception de related business transactions) et des contraintes réglementaires mais aussi pour des raisons d'image. “Nous voulons voir la banque se tenir sur ses propres jambes, sans le soutien actif et préalable du Groupe. Il faudra justifier sa place dans le paysage bancaire. Ce ne sera certainement pas couru d'avance, mais le marché est en croissance et il devrait y avoir de la place pour tout le monde”, estime-t-il.

AfrAsia utilisera, d'autre part, une plate-forme informatique originale et utilisée par de nombreuses grandes banques d'affaires du même type à travers le monde.

AfrAsia : un pont entre les entreprises de la région

“Il y a aujourd'hui à Maurice une forte demande pour le type de services que nous envisageons d'offrir”, poursuit M. Lagesse. “Nous entendons être créatifs, innovateurs dans notre approche au banking. Nous accorderons une place toute particulière à la région du sud-ouest de l'Océan Indien et agirons comme un pont entre les entreprises de cette même région”.

Cette nouvelle initiative illustre bien la diversification croissante de GML, notamment à travers une de ses holdings, la compagnie Desmem Limitée, dans les services financiers. Le bilan du Groupe Desmem en 2006 totalisait pour la première fois Rs1,07 milliard (contre Rs615 millions en 2005), alors que les fonds propres consolidés s'élevaient à Rs 103 millions (contre Rs49 millions en 2005).

La compagnie Desmem a, en effet, consolidé son portefeuille par l'acquisition à 50% d'un groupe de compagnies opérant dans le secteur du management offshore et a regroupé toutes ses activités de crédit-bail, de courtage et de gestion de patrimoine sous la compagnie ACMS Holding Ltd. “Le Groupe Mon Loisir est maintenant prêt à poursuivre sa stratégie de consolidation et de croissance externe”, explique M. Lagesse.

Faisant le point sur cette ligne d'activité, M. Arnaud Lagesse redit à BUSINESS MAGAZINE sa foi dans les services financiers. Capital Leasing fait “très bien” et a aujourd'hui Rs900 millions en dépôts. La Compagnie des Agents de Changes poursuit sa croissance et est aujourd'hui au troisième rang des stock-broking companies.

Le groupe envisage, dans une prochaine étape, de mettre sur pied un “Private Equity Project”, AfricaPlus, qui démarrera avec 150 millions d’euros pour investir en Afrique. “Le challenge réside dans la mise en place, une fois de plus, d’une équipe de professionnels hors pairs dans le domaine du private equity et d’être convaincant auprès des investisseurs internationaux (BEL BAD, IFC, etc...) qui suivront GML dans cette initiative” explique M. Lagesse.

“Inquiets de la pression politique sur l’hôtellerie”

L’autre pôle important de l’activité de GML est le tourisme, avec d’excellents résultats pour le groupe hôtelier Naïade Resorts, aujourd’hui en forte expansion. “Naïade fait très bien, et nous lancerons sous peu Tamassa, un nouvel hôtel qui emploiera 450 personnes, mais il faut bien le dire: Nous sommes inquiets de la pression politique actuelle sur l’hôtellerie”, commente M. Arnaud Lagesse.

“Il faut qu’avec d’autres dans le tourisme, nous soyons rassurés que le développement de cette industrie ne sera pas mis à mal par des positions idéologiques que personne ne semble partager. Comme disait M. Tony Blair, “The Challenge is not to make Beckham poorer but to make all non-Beckhams richer”. Et ce n’est certainement pas en redistribuant 5 ou 10% des actions des groupes hôteliers, par ailleurs côtés en bourse, qu’on enrichira l’industrie et les Mauriciens, mais en permettant de manière raisonnable à chacun de trouver son compte dans l’équation. Nous sommes une économie très ouverte. Faisons attention à ce que nous faisons et ne soyons pas démagogique!”, conclut M. Lagesse.