

Voyager différemment avec British Airways et AfrAsia

Un accord de partenariat a été signé entre la banque Afrasia et l'agence British Airways pour le programme *Fly Different*. Depuis lundi matin, les utilisateurs de l'Afrasia Titanium Mastercard peuvent gagner, grâce à leurs dépenses, des *miles* qui peuvent être accumulés en billets d'avion primes ou en possibilités de surclassement.

La banque Afrasia, institution financière proposant des solutions novatrices à ses clients, s'allie à British Airways. Le lancement du programme *Fly Different* a été effectué lundi matin lors d'une conférence de presse à Port-Louis. James Benoît, CEO d'Afrasia, annonce que ce partenariat " *vient offrir un meilleur service aux clients. Grâce à la nouvelle Afrasia Titanium Mastercard, les clients peuvent désormais multiplier les occasions d'accumuler les BA miles qui peuvent être convertis en billets d'avion, ou avoir la possibilité de voyager en classe Silver ou Gold lors d'un voyage sur British Airways* ", explique-t-il. Cet accord est une grande première à Maurice, d'autant plus qu'il met en avant de nouvelles méthodes de paiement électronique ainsi que l'univers des voyages. La banque Afrasia est la première à Maurice à s'associer à une compagnie aérienne telle que British Airways. James Benoît souligne d'ailleurs qu'" *à travers d'autres prestations, telles que le service de conciergerie international, l'assurance voyage ou l'accès aux salons VIP dans les aéroports, Afrasia est en effet très présente dans le monde luxueux des voyages depuis que la banque a lancé son programme Titanium Mastercard* ", d'où le thème *Fly Different*. Les détenteurs de la Titanium Mastercard auront aussi la possibilité de profiter de toute une gamme d'avantages tels que 5 % d'escompte sur les billets d'avions chez British Airways, et l'éventualité de remporter quatre billets pour Londres pour chaque Rs 10 000 dépensées mensuellement, équivalant à une distance de 50 000 miles, et cela durant la période du 16 novembre au 28 février. Parmi les offres figurent aussi l'accès rapide au statut *Silver* et *Gold* du British Airways Executive Club en voyageant en Club World et Première Classe lors du prochain achat de billets d'avion. La distance calculée en miles peut aussi être accumulée rapidement avec les partenaires aériens Oneworld aussi bien que les hôtels participant à ce programme, notamment Hilton family et Intercontinental Hotels. Pour Thierry Arékion, Country Manager de British Airways, " *après les 47 années de British Airways opérant à Maurice, c'est une fierté de s'associer à Afrasia pour le lancement de cette offre. La contribution de British Airways dans le secteur touristique mauricien n'est pas à écarter et nous croyons fermement dans le potentiel de développement du marché mauricien.* " Le site www.afasiabank.com propose de découvrir les autres avantages de ce programme.