

### **AfrAsia Titanium MasterCard, une offre destinée a une clientèle sélecte**

Des prestations exclusives. L'AfrAsia Bank a lance vendredi dernier la toute première carte de crédit Titanium MasterCard a Maurice. Ainsi, elle met à la disposition de ses clients un produit de haut standing qui correspond a un style de vie prestigieux. La cérémonie de lancement a eu lieu dans le cadre enchanteur du Golf Club de Four Seasons a Beau Champ. L'agence bancaire, la benjamine sur la place, étoffe ainsi sa gamme de services destinés à une clientèle sélecte.

Les détenteurs de l'AfrAsia Titanium MasterCard ont droit a des services et bénéfices exclusifs. « Notre objectif est d'apporter des solutions différenciées à notre clientèle. Nous ciblons les gens qui ont un train de vie prestigieux », indique M. James Benoit, le Chief Executive Officer (CEO) de la banque. Les cartes sont déployées avec le support technique et la logistique de CIM Finance.

Les exclusivités de la nouvelle carte sont nombreuses. Les plus en vue sont des offres promotionnelles dans les hôtels cinq étoiles (incluant Le Touessrok, Le Prince Maurice et les grandes enseignes dans la région, dont Diva aux Maldives), un service de conciergerie lors de voyages a l'étranger, des discounts exceptionnels dans de grands magasins de luxe et des restaurants de la haute cuisine, des accès privilégiés a plus de 500 VIP lounges dans les aéroports a travers le monde (dont Maurice) et assurance tous risques a travers le monde (cette facilité inclut une couverture personnelle 24 heures sur 24 et sept jours sur sept avec une limite de Rs 3 millions, des dépenses médicales a l'étranger a hauteur de Rs 2,5 millions et une couverture personnelle sur les biens personnels lors d'un voyage).

L'AfrAsia Titanium MasterCard est disponible en roupies et en devises étrangères. Le client peut accumuler des points pour chaque roupie dépensée sur sa carte. Les points accumulés peuvent être dépensés sur l'achat de billets d'avion et de séjours dans des hôtels de même que lors du shopping a des points de vente.

« Le lancement de cette carte s'insère dans notre stratégie d'offrir des solutions pour choyer notre clientèle. Nous avons introduit l'Internet Banking et des produits d'investissement, à savoir le Golden Ladder et l'India Growth Fund, avec l'appui de JP Morgan. Il y a d'autres produits de ce genre que nous allons bientôt mettre sur le marche », fait savoir M. Ben Padayachy, Head of Sales d'AfrAsia bank.

AfrAsia Bank est maintenant un membre associé de MasterCard avec le support de Cim Finance Ltd (Cim Finance), qui en est le membre principal. « Cim Finance est la première institution non financière qui a lance une carte de crédit en 2001. En 2005, c'était la seule institution non bancaire de l'Afrique subsaharienne qui a offert une carte accréditée par MasterCard. Nous sommes fiers de soutenir l'affiliation d'une banque pour l'émission de cartes MasterCard

“En association avec AfrAsia Bank nous sommes aussi fiers d'être les premiers a offrir la Titanium MasterCard a Maurice et d'être les pionniers dans les cartes de crédit Prestige », déclare M. Jean Pierre Lim Kong, Directeur Général de Cim Finance Ltd.

La carte Titanium MasterCard est acceptée a 25 millions de points de vente a travers le monde.