

## **AfrAsia Bank sur la voie des benefices**

**AfrAsia Bank, la benjamine des banques à Maurice, goûte pour la première fois aux profits depuis son lancement, en août 2007. Bien que les bénéfices soient encore très modestes (Rs 8,3 millions pour les six premiers mois de l'année financière 2008-09), les perspectives sont plutôt bonnes cette année, malgré une conjoncture économique difficile.**

Le modèle "boutique banking" fait recette, explique M. James Benoit, le Chief Executive Officer (CEO) d'AfrAsia Bank, dans un entretien avec **Business Magazine**. Les dépôts sont en forte croissance, de Rs 2,4 milliards à Rs 3,6 milliards en six mois (une progression de 50 %). Le 'loan portfolio' se chiffrait, pour sa part, à Rs 2,8 milliards au 31 décembre 2008. En fait, les principaux axes de son activité, en l'occurrence le 'private banking', le 'corporate banking' et le 'global business', ont trouvé leur cadence. *"Notre approche de 'boutique banking' nous permet de concentrer nos efforts sur ces secteurs et réaliser une bonne performance"*, explique le CEO.

L'agence bancaire a construit son 'business model' sur une stratégie de niche, elle ne compte pas de clientèle de particuliers. Cette segmentation lui permet ainsi d'explorer des filières lucratives avec moins de ressources.

Les trois opérations devraient continuer de tourner à plein régime, selon M. Benoit. Celui-ci se dit confiant que les mesures préconisées par le gouvernement pour contrer la crise porteront leurs fruits et aideront à garder l'économie mauricienne "animée" en 2009. Les banques vont continuer à prêter aux entreprises et aux ménages. *"Nous constatons que nos clients corporate continuent à développer leur business. C'est un signe encourageant, soutient le CEO. Notre clientèle est bien diversifiée. Nous voulons aussi accompagner les entreprises à saisir les opportunités que la crise internationale peut générer."*

L'activité du global business devient plus robuste avec la croissance dans le mouvement des capitaux entre l'Asie et les pays africains. AfrAsia Bank a fait de ce corridor un segment porteur de croissance et compte sur un flot continu d'investissements asiatiques vers le continent. Concernant le 'private banking and wealth management', la banque prévoit l'introduction de nouveaux produits d'investissement et de financement destinés à une clientèle 'high net worth'. Mais la volatilité des marchés boursiers n'affectera-t-elle pas ce business ?

*"Les taux d'intérêt sont à des niveaux historiquement bas dans plusieurs pays. Les gens sont en quête d'opportunités alternatives pour fructifier leur argent. Notre service de private banking aide les clients à dénicher des opportunités autres que l'investissement boursier et immobilier"*, répond notre interlocuteur.

Rappelons, par ailleurs, qu'AfrAsia Bank a levé, l'année dernière, de nouveaux fonds en vue de soutenir son expansion. Les tranches finales des nouvelles ressources seront disponibles cette année pour financer les nouveaux projets. La banque compte étendre ses opérations hors du territoire, notamment en Afrique du Sud où d'ailleurs elle compte ouvrir un bureau de représentation. Cette présence permettra de rester près des investisseurs sud-africains qui ont des projets d'investissement à Maurice.