

SERVICES FINANCIERS

AfrAsia Bank : se démarquer grâce à des produits taillés sur mesure



L'AfrAsia Bank accueille ses premiers clients aujourd'hui. La nouvelle banque a été officiellement lancée hier. La direction promet à la clientèle une nouvelle expérience bancaire avec des produits innovants et taillés sur mesure.

AfrAsia Bank sera la 20^e enseigne bancaire sur la place. Elle fait partie du groupe Mon Loisir. Sa stratégie de développement est axée sur les opportunités dans la région, en particulier dans le corridor Asie – Afrique comme le veut son appellation. Le vice-Premier ministre et ministre des Finances, Rama Sithanen, se réjouit de ce positionnement. "Il faut que le secteur bancaire se positionne pour tirer bénéfices du flux de commerce et d'investissement entre l'Asie et l'Afrique", a-t-il affirmé dans son discours à l'inauguration de la banque hier soir.

AfrAsia Bank compte se démarquer de la concurrence en misant sur des produits sophistiqués tels l'investment banking, la gestion

du patrimoine et le private banking. "Nous allons mettre en pratique le concept de relationship banking. Nous prévoyons des services taillés sur mesure pour les clients", déclare James Benoit, chief executive officer de la banque.

AfrAsia Bank sera essentiellement une banque d'entreprises avec des facilités de financement et d'accompagnement innovantes. Parmi, les opérations d'investment banking et de mezzanine finance. Selon Ben Padayachy, les entreprises sont, de plus, intéressées à lever directement des capitaux sur le marché à travers l'émission des obligations.

Arnaud Lagesse, président de la banque, estime, lui, que celle-ci a les ressources nécessaires pour jouer un rôle dans la région.

Rundheersingh Bheenick, gouverneur de la Banque de Maurice, a affirmé que la venue de la nouvelle enseigne est un signe positif pour la santé du secteur financier et que les consommateurs en sortiront gagnant.