

La nouvelle banque d'affaires AfrAsia lancée hier

AfrAsia, la nouvelle banque d'affaires lancée par le groupe Mon Loisir (GML) et Loita Capital Partners, a ouvert ses portes hier à la rue Dr Ferrière, Port Louis, dans l'ancien immeuble d'Ireland Blyth Limited (IBL). La banque se mettra en particulier au service de « Corporate clients » et de « High net worth individuals », offrant une panoplie de produits financiers, dont des services de private banking, de gestion du patrimoine et de mise à la disposition d'entreprises de « cross-border financing ». Un intérêt particulier sera aussi porté par la banque à la région.

« AfrAsia Bank is the next evolution of the financial services cluster of the Group Mon Loisir (GML) and is a logical step forward for the Group », a d'emblée déclaré le Chairman de la banque, M. Arnaud Lagesse, qui est aussi le Chief Executive du Groupe Mon Loisir (GML).

La banque accordera une place toute particulière à la région du Sud-Ouest et agira comme un pont entre les entreprises de cette même région. « The Bank will carve out a unique niche with a focus on Corporate and Institutional Banking, Treasury and High Net Worth Individuals (HNWI) and it aims at providing comprehensive advisory, service and execution solutions for its target customers with a team of 40 experienced bankers now on board », a précisé le Chief Executive Officer de la banque, M. James Benoit.

Ce dernier compte une expérience de 18 ans dans le domaine bancaire. Ancien cadre supérieur de la HSBC, il a déjà servi quelques années à l'île Maurice avant de diriger à Shanghai la division MasterCard de la HSBC. Il sera entouré de nombreux cadres mauriciens venant de différentes banques, notamment M. Ben Padayachy qui est le Head of Sales ; M. Rouben Chocalingum, le Head of Relationships ; Mme Jennifer Jean-Louis, la Head of Finance ; M. Thierry Vallet est le Head of Strategic Development alors que M. Geerish Santokhee est le Head of Products and Distribution.

Le conseil d'administration de la banque comprendra outre M. Arnaud Lagesse à la présidence, MM. Alain Rey, Cyril Lagesse, James Benoit (CEO), Jean de Fondaumière, Jean Claude Bega, Justin Chinyanta, Maurice Lam, Sanjiv Bhasin et Thierry Lagesse.

Les échanges économiques ainsi que les investissements entre l'Afrique et l'Asie deviennent de plus en plus importants. AfrAsia ne compte pas rester les bras croisés et compte capitaliser sur les différentes opportunités qui se présentent à elle. Mauritius is now positioning itself for similar growth in the emerging Africa and Asia trade corridor », a fait remarquer M. Ben Padayachy.

La banque offrira une panoplie de produits, que ce soit au niveau de l'épargne, de l'investissement ou des services conseils.

Le logo de la banque a aussi été dévoilé hier. « The Bank's logo has been created to represent determination and fast moving entity. The selected colours, silver grey and vermilion red, characterize

the colours of Africa and India, respectively. This blend of colours represents a can-do-attitude and the dynamic image of a new entrant in the financial market. While the geographical form of Africa and Asia with Mauritius in the centre is also represented in the icon to show openness in the region, the spinnakers signify the drivers of the bank as the main engine to get things moving fast and still, flexible enough to turn in the required direction to suite customers' needs. The spinnaker idea is also attributed to team spirit and adventurer nature" a souligne l'équipe d'AfrAsia.